

Stichting GAAF Muziektheater

Jaarverslag 2020



Stichting GAAF Muziektheater

Soestdijkerstraatweg 16

1213 XA, Hilversum

Telefoon: 06 – 11773002

E-mail: gaafmuziektheater@gmail.com

Website: <https://gaafmuziektheater.nl/>

KvK-nummer: 77038576

Auteurs: Mats Gorter & Matthias ten Houte de Lange

Datum voltooiing: 08-08-2021

Inhoudsopgave

Voorwoord	blz. 3
Leeswijzer	blz. 4
<u>1. Over Stichting GAAF Muziektheater</u>	blz. 5
1.1 Rechtsvorm en organisatiestructuur	blz. 5
1.2 Doelstelling van de stichting	blz. 7
<u>2. Projecten 2020</u>	blz. 8
2.1 Educatieprojecten	blz. 8
2.2 Jesus Christ Superstar 2020	blz. 10
<u>3. Netwerk, publiek en deelnemers</u>	blz. 14
3.1 Netwerk	blz. 14
3.2 Publiek en bereik	blz. 14
3.2 Deelnemers: werving	blz. 16
3.3 Samen maken is verbinden	blz. 17
<u>4. Jaarrekening en toelichting</u>	blz. 18

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag 2020 van stichting GAAF Muziektheater. Een jaarverslag geschreven na een ingewikkeld jaar voor de gehele culturele sector en des te meer voor een startende muziektheaterstichting. Tijdens het voorbereiden, schrijven, plannen, brainstormen en musiceren had niemand rekening gehouden met een pandemie die het culturele speelveld in één klap zou stilleggen en misschien zelfs voor langere tijd verandert. Dat wierp en werpt gelijk ingewikkelde vragen op, waarvan de uitkomsten nog steeds onzeker zijn.

Hoe geef je een beginnende stichting vorm binnen dit onvoorspelbare speelveld? Wat is de functie, inhoud en vorm van muziektheater binnen steeds veranderende kaders en beperkingen en hoe concretiseer je nieuwe culturele ideeën in een grillige tijd met lockdowns en een verbod op zingen en samen musiceren?

2020 werd vanaf maart een jaar van ingewikkelde vragen, maar begon met de volle wind in de rug. Met een korte aanloop sprong GAAF in het diepe met een productie van de rockopera Jesus Christ Superstar, verzamelde in zeer korte tijd een groep devote enthousiastelingen, vormde een sterk kernteam van professionals en gaf vorm aan een fundament waarop nog jaren gebouwd kan worden.

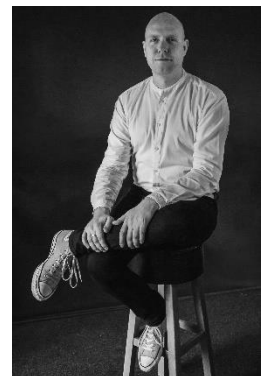
Het is bijzonder om te merken hoeveel wilskracht, veerkracht en doorzettingsvermogen er aanwezig is bij de vele nauw betrokkenen die in goede en slechte tijden bijeen blijft komen om samen muziektheater te maken. Iedereen staat te trappelen om weer te mogen beginnen en inmiddels mag er steeds een beetje meer. Dat stemt voorzichtig hoopvol, al zal de coronacrisis op de korte en lange termijn grote invloed blijven houden op de werkzaamheden van de stichting. Bij die ongewisse toekomst horen ook aanpassingen op de toekomstvisie die stichting GAAF Muziektheater voor ogen heeft.

Zowel in tijden van voorspoed als crisis is er behoefte aan verheffing en verbinding, aan inspiratie en een stip aan de horizon. Het is zaak te blijven dromen en te denken buiten een 'wat-als-scenario'. Om langere lijnen uit te zetten en grote bewegingen te onderzoeken. En om een unieke visie te presenteren op muziektheater in de regio Gooi en Vecht. Die visie had niet tot stand kunnen komen zonder de hulp van al die nauw betrokkenen en een wijs bestuur en fantastisch kernteam dat wij expliciet willen benoemen. Dank aan Zarah Ruwhof en Danny Moons voor hun geloof, muzikaliteit en werklust. Dank aan Robin de Bruijn, Bing Windt en Tjako Fennema voor hun advies als oog in de storm. En dank aan vertrekkend interim-zakelijk leider Claire Leijs voor haar grondige advies, eerlijkheid en betrokkenheid. Daarnaast ook dank aan de gemeente Hilversum voor het fijne contact, het geloof en de ondersteunende middelen als subsidiënt in moeilijke tijden.



Matthias ten Houte de Lange - Algemeen directeur/Artistiek leider

Mats Gorter - Zakelijk leider



Leeswijzer

In de komende paragrafen leest u hoe stichting GAAF Muziektheater in 2020 haar doelen heeft verwezenlijkt.

Paragraaf 1 en onderliggende subparagrafen verschaffen u **informatie over stichting GAAF Muziektheater**. U leest kort over de achtergrond, oprichting en organisatiestructuur en over de doelstelling, missie en visie van de stichting.

Paragraaf 2 en onderliggende subparagrafen verschaffen u **informatie over de verschillende projecten in 2020**. Daarbij ligt de nadruk op de productie Jesus Christ Superstar 2020. U leest hoe de doelstelling, missie en visie zijn geconcretiseerd in dit project.

Paragraaf 3 en onderliggende paragrafen verschaffen u **informatie over het netwerk, publiek en de deelnemers van de stichting**. U leest over het deelnemers- en publieksbereik in 2020 en de strategieën die zijn ingezet om deelnemers, publiek en samenwerkingspartners aan de stichting te binden.

Paragraaf 4 presenteert **de jaarrekening en de toelichting op de jaarrekening**.

Het kan zijn dat dit jaarverslag vragen en/of opmerkingen oproept. De auteurs verwelkomen deze vragen en opmerkingen. Niet alleen om deze voor u te beantwoorden en u meer duidelijkheid te verschaffen, maar ook omdat zij ervan overtuigd zijn dat vragen en opmerkingen een positieve invloed uitoefenen op de stichting zelf.

Vragen en opmerkingen kunt u zowel telefonisch (06 - 11773002) als via e-mail (gaafmuziektheater@gmail.com) stellen.

Wij wensen u veel leesplezier,

Namens stichting GAAF Muziektheater,

Matthias ten Houte de Lange (Algemeen directeur/Artistiek leider) en **Mats Gorter** (Zakelijk leider)



1. Over Stichting GAAF Muziektheater

Stichting GAAF Muziektheater creëert grensoverstijgend muziektheater dat mensen verbindt en maatschappelijke onderwerpen op een frisse manier belicht door middel van aansprekende en uitdagende muziektheaterproducties. In haar producties brengt stichting GAAF Muziektheater jong en ouder muzikaal talent, amateurs en (semi-) professionals samen en creëert een uitwisseling waarbij speelplezier en kwaliteit hand in hand gaan. Zo hoopt zij bij te dragen aan het niveau van muziektheater in Nederland en een breder begrip en interesse voor muziektheater te kweken.

Ieder seizoen produceert stichting GAAF Muziektheater een mix van educatieve projecten en commerciële producties uit het opera-, operette- en musicalrepertoire. De stichting brengt zowel nieuw als bestaand Nederlands en buitenlands repertoire en is daarbij geïnspireerd door de veelzijdigheid van het genre. Muziektheater is grenzeloos: of je nu luistert naar de rijke Broadwaytraditie of de monumentale opera's uit de Romantiek, je maakt kennis met een veelheid aan artistieke werkelijkheden, visies en keuzes. Muziektheater verbindt: niet alleen genres en disciplines, maar ook overtuigingen, denkbeelden en mensen. En muziektheater overstijgt – juist door te verbinden en te beschouwen – die gestelde waarden.

In de periode 2020 – 2023 wil stichting GAAF Muziektheater zich ontwikkelen tot een geëngageerde muzikale organisatie in het hart van de regio Gooi en Vecht. De stichting streeft naar het produceren van drie producties per jaar en zoekt daarbij naar een balans tussen amateur-, educatie-, en professionele projecten. Zij tracht deze dimensies samen te brengen en te verbinden. Tevens probeert zij - waar kan en waar nodig - lokale initiatieven te ondersteunen, verder te ontwikkelen en te stimuleren. Zij zoekt daarbij de samenwerking met scholen, en muziek-, theater- en toneelverenigingen in de regio.

1.1 Rechtsvorm en organisatiestructuur

Stichting GAAF Muziektheater is per 21 januari 2020 een stichting zonder winstoogmerk die met haar activiteiten het algemeen belang dient. De stichting streeft ernaar in 2021 de ANBI-status te verwerven en werkt binnen de daarvoor geldende richtlijnen.

De stichting staat geregistreerd bij de Kamer van Koophandel met de volgende gegevens:

Stichting GAAF Muziektheater
Soestdijkerstraatweg 16
1213 XA Hilversum
KvK-nummer: 77038576

De bestuursleden, die voor hun werkzaamheden geen vergoeding ontvangen, zijn geselecteerd en samengebracht vanwege hun veelzijdige profiel, brede ervaring en affiniteit met kunst in het algemeen en muziek in het bijzonder.

Achtereenvolgens:

de heer Robin de Bruijn - Voorzitter;

de heer Tjako Fennema - Secretaris;
de heer Bing Windt - Penningmeester.

Het dagelijks bestuur wordt gevormd door een artistiek- en zakelijk directeur. Zij worden aangevuld door een kernteam dat is samengesteld op basis van ervaring, kennis van kunst en cultuur en relevante werkervaring. Achtereenvolgens:

Matthias ten Houte de Lange - Algemeen directeur/Artistiek leider;
Mats Gorter - Zakelijk leider;
Zarah Ruwhof - Productieleider;
Danny Moons - Marketingleider.

Het dagelijks bestuur heeft in 2020 onbezoldigd gewerkt en voor haar werkzaamheden geen vergoeding ontvangen. Het kernteam is betaald op projectbasis, maar is na het staken van de werkzaamheden medio maart 2020, vrijwillig betrokken gebleven bij vergaderingen.

Het vinden van een geschikte zakelijk leider was in 2020 een van de grote uitdagingen van stichting GAAF Muziektheater. Het bleek de eerste maanden van het jaar niet gemakkelijk een gedegen match te vinden. Tot oktober 2020 is de functie uitgevoerd door de algemeen directeur, die daarbij nauw werd geadviseerd door de voorzitter en penningmeester. Vanaf oktober 2020 tot en met januari 2021 is Claire Leijs als interim-zakelijk directeur kortstondig bij de stichting betrokken geweest. Mats Gorter, eerder werkzaam als adviseur Strategie & Beleid, heeft haar functie vanaf 1 mei 2021 overgenomen.

Omdat de coronacrisis de hoofdactiviteiten van de stichting vanaf 16 maart 2020 stillegde, waren er geen middelen beschikbaar voor het verder uitbouwen van het kernteam. In 2021 wordt er gezocht naar een fondsenwerver die de stichting helpt bij het aantrekken van financiële middelen voor de ontwikkeling van haar verschillende producten en producties. Tevens wordt er een pr-medewerker aangetrokken om het marketingteam te versterken.

Het dagelijks bestuur en het kernteam worden gevraagd en ongevraagd geadviseerd door een groep professionals op het gebied van kunst, cultuur en muziektheater en ondersteund door vrijwilligers en nauw betrokkenen.

De stichting heeft in 2020 ingezet op een duurzame, diverse werving van werknemers, participanten en deelnemers en is voornemens dit de komende jaren te blijven doen.

Zij streeft naar een transparante organisatie die een eerlijke beloning biedt voor uitgevoerde werkzaamheden en streeft naar het implementeren van *de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur*.

1.2 Doelstelling van de stichting

Het doel van de stichting laat zich als volgt formuleren:

De stichting heeft ten doel het algemeen belang te dienen door het bevorderen van de kwaliteit en bekendheid van muziektheater in Nederland in de breedste zin, alsmede al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting kan haar doel nastreven met alle wettige middelen, waaronder met name door:

- het geven van, of verlenen van ondersteuning aan, educatie;*
- het verbinden en ondersteunen van regionale, lokale en interlokale projecten en initiatieven;*
- het bevorderen, organiseren en produceren van muziektheaterproducties.*

2. Projecten 2020

Stichting GAAF Muziektheater hanteert de kernwaarden inclusiviteit, diversiteit en zelfstandigheid waarmee ze haar projecten vormgeeft en initieert. Met deze kernwaarden tracht de stichting op vijf domeinen te opereren: educatie, talentontwikkeling, amateurprojecten, professionele producties en de maatschappelijke dimensie. Naar mening van GAAF zijn een zo optimaal mogelijke werking van, en uitwisseling tussen deze domeinen noodzakelijk voor een gezonde culturele sector in het algemeen en een gezonde muziektheaterbranche in het bijzonder. Een kruisbestuiving tussen deze domeinen teweegbrengen is dan ook een van de speerpunten van de stichting.

2.1 Educatieprojecten

De stichting voelt zich verbonden met kunstonderwijs in het algemeen en met muziektheateronderwijs in het bijzonder. In een tijd waarin kunstonderwijs onder druk staat en de kunstenaar zich steeds vaker moet verantwoorden voor zijn praktisch nut en toegevoegde waarde, biedt de stichting tegenwicht en een helder standpunt: stichting GAAF Muziektheater staat voor kunstonderwijs en vindt het belangrijk dat een zo groot mogelijk publiek op jonge leeftijd kennismakt met muziektheater en met plezier leert acteren, musiceren, luisteren en samenspelen. Daarom zet zij zich in om de muzikaal-educatieve infrastructuur binnen de regio te verrijken door educatieprojecten te initiëren, te ondersteunen en te verbinden. De stichting richtte zich in 2020 daarbij op twee pijlers die zij in de periode 2021 - 2023 verder uitbouwt. Het initiëren en ontwikkelen van educatieproducties en educatieproducten.

Educatieproductie: *leerorkest Jesus Christ Superstar 2020*



Felix (leerling) met Mats en Danny



Niels met Sep, Tom en Wessel (leerlingen)

In 2020 concretiseerde de stichting haar ambitie en bood zij vrijwillig ondersteuning bij de productie van *Jesus Christ Superstar* van het A. Roland Holst College in Hilversum. Orkestleden van stichting GAAF Muziektheater speelden zij aan zij met de leerlingen van het ARHC en werkten in zes repetities toe naar een fantastisch klinkend eindresultaat. Zo gebeurde het dat drummer Felix (15) tijdens een orkestrepetitie ineens samenspeelde met sologitarist Eelco (40) en amateursaxofoniste Miriam (54). Een zeer waardevolle ervaring in de muzikale ontwikkeling van de middelbare scholieren: samen spelen is samen leren.

Jesus Christ Superstar kan worden gezien als het lijfstuk van veel muzikanten van de stichting. Als middelbare scholieren ontdekten zij, door hun kennismaking met deze rockopera, het genre muziektheater en begonnen dit genre te waarderen. Omdat Jesus Christ Superstar enerzijds een uitdagende muzikale structuur kent en anderzijds een toegankelijk stuk is, is het een ideaal werk om bekend te raken met de wereld van muziektheater. Daarbij bevat het stuk een raamwerk van verschillende genres uit de pop- en rockmuziek van de jaren zestig. Het verenigt rockinvloeden met weelderige popmelodieën, biedt spannende maatsoorten, uitdagende grooves en scheurende gitaarsolo's. We horen invloeden van Dave Brubeck, Deep Purple en Jimi Hendrix, maar ook van J.S. Bach. Zowel voor een middelbare scholier, amateur als prof blijft het daardoor keer op keer interessant.

Naast het bieden van een leerorkest bood stichting GAAF Muziektheater begeleiding aan de zangers van het A. Roland Holst College. In enkele workshops werd er gewerkt aan meerstemmigheid, klankvorming en interpretatie en werd er mooie progressie geboekt. Hoofdrolspeler Tobias (17) vat zijn ervaring pakkend samen:

“Ik ben aan dit stuk begonnen zonder theaterervaring. Ik heb vooral geleerd wat het betekent om een stuk zo te zingen dat het de lading heeft die de tekst beschrijft. Verder heb ik het erg leerzaam gevonden om in samenwerking met de repetitor te werken aan mijn zangtechniek. Het was ook leuk mijzelf in te leven in het grootse karakter van Jezus en hier mijn eigen draai aan te geven onder begeleiding van een regisseur.”



David (leerling) met Helen



Hoofdrolspeler Tobias omringd door ensemble

Met nog slechts twee weken voor de start van de uitvoeringen was het ongelooflijk jammer dat de shows door het coronavirus moesten worden afgeblazen. Ook een tweede poging in juni bleek helaas niet haalbaar en de schoolproductie raakte definitief van de baan. Hoewel die climax niet werd bereikt, blijft er toch een goed gevoel over aan de samenwerking en zijn er mooie lessen geleerd over het leerproces van de leerlingen, de stroomlijning van de workshops en het implementeren van een leerorkest. De stichting ziet haar samenwerking met het A. Roland Holst College dan ook als inspiratiebron voor de komende jaren. Zij hoopt op nog veel scholen in de regio soortgelijke projecten te initiëren en daarmee een impuls te geven aan kunstonderwijs in het algemeen en muziektheateronderwijs in het bijzonder.

Educatieproducten basisscholen (i.o.)

Naast het produceren en ondersteunen van educatieproducties ontwikkelt stichting GAAF Muziektheater educatieproducten voor basis- en middelbare scholen waarin kinderen participierend en spelenderwijs kennismaken met muziektheater. In 2020 maakte de stichting een start met de ontwikkeling van een uniek programma voor basisscholen waarin basisschoolleerlingen kennis maken met muziektheater aan de hand van een interactieve show. Het uitgangspunt is om de leerlingen van meer passieve luisteraar te stimuleren tot actieve participant. Zij ontvangen daarvoor voorafgaand aan de show enkele muziektheaterworkshop. Tijdens de voorstelling komen elementen uit de workshops terug: de leerlingen worden al spelende geplaatst in een rol, zingen bekende muziektheaterliedjes of moeten muzikale opdrachten uitvoeren waardoor de hoofdpersonages verder komen in het verhaal. Zo maken zij in een snelkookpan en op actieve wijze kennis met het muziektheatergenre.

De stichting tracht in 2021 dit programma verder te concretiseren en uit te testen op verschillende basisscholen in de regio. Dit doet zij in samenwerking en samenspraak met lokale muziekdocenten, regisseurs en partijen. Ter ondersteuning van dit proces doet zij in de periode 2021 - 2023 onderzoek naar de specifieke wensen van regionale onderwijsinstellingen en onderhoudt zij nauw contact met o.a. de gemeente Hilversum. Zo hoopt zij zo goed mogelijk aan te sluiten op de vraag en behoefte uit de regio.

2.2 Jesus Christ Superstar 2020

De feestelijke eerste productie van stichting GAAF Muziektheater moest wel *Jesus Christ Superstar* zijn. Niet alleen vierde *Jesus Christ Superstar*, in 1970 geschreven door componist Andrew Lloyd Webber en lyricist Tim Rice, zijn vijftigjarig jubileum, ook speelden oprichters Matthias, Mats en Danny het tien jaar geleden als middelbare scholieren onder de baton van hun muziekdocent en dirigent Stef van Dijk. Met een unieke mix van muzikale uitdaging, verschillende muziekstijlen, en hoge mate van bekendheid leek het een fantastisch platform om de verschillende doelen van stichting GAAF Muziektheater te verwezenlijken.

Onder leiding van een professionele dirigent, regisseur, producent, repetitor en zangcoach werden amateurs, geselecteerd op hun diverse achtergrond en met verschillende mate van ervaring, samengebracht met semi-professionals en professionals. Zodoende werd een leeromgeving gecreëerd waarbinnen uitwisseling tussen de verschillende participanten centraal stond. Muziektheater dient daarbij niet alleen als eindresultaat of doel, maar is ook een middel om mensen met verschillende achtergronden samen te brengen en te laten leren van elkaar.



In het koor vinden we Simonette. Bij haar auditie gaf ze aan dat ze sinds enkele jaren aan het ontdekken is hoe fantastisch ze het vindt om te zingen. Haar ervaring is gering, maar haar enthousiasme is oneindig. Naast haar staat Pim, die niet alleen een uitgebreide ervaring heeft als baritonsolist, maar ook als klassiek pianist en koordirigent. Binnen JCS 2020 hebben ze elkaar leren kennen en werken ze voor



het eerst samen. Simonette trekt zich op aan het niveau van Pim, die het enthousiasme van Simonette op zijn beurt verfrissend en motiverend vindt.

Het animo voor het concept was groot en zowel vanuit als van buiten de regio Gooi & Vecht kwamen deelnemers auditeren. De eerste kennismakingsrepetitie eind december 2019 was een succes en begin januari 2020 werd er vol goede moed gestart met de repetities. Het was bijzonder te zien hoe snel de deelnemers met elkaar verweven raakten en in die creatieve omgeving een geheel vormden. Er werd onder gerichte begeleiding ook inhoudelijk veel progressie geboekt en er ontstond een dynamische uitwisseling tussen de verschillende deelnemers. De werkwijze die stichting GAAF Muziektheater hierbij hanteerde was driedelig:

- er werd begeleiding door professionals geboden;
- er werd getracht een kruisbestuiving tussen (semi-) professionals en amateurs te bewerkstelligen;
- zelfstandigheid van de deelnemers werd aangemoedigd en aangeleerd.

Hieronder volgt per punt een korte toelichting op deze gehanteerde werkwijze:

Begeleiding door professionals

Een eerste leerervaring werd geboden door de professionals die de productie hebben begeleid. Tijdens repetities en door middel van verschillende cursussen (o.a. zangtechniek, voordracht, meerstemmigheid, spel, acteren) boden zij expertise en verdieping. Centraal stonden de visies van artistiek leider Matthias ten Houte de Lange (muziek, repetitor) en regisseur Iris Vlutters (theater), die werden ondersteund door productiemanager Zarah Ruwhof, dirigent Stef van Dijk en zangcoach Marinke Bäck-Hamers. Daarnaast waren er professionals die direct tussen de amateurs werden geplaatst. Zo sloten er drie professionals met uiteenlopende ervaring en kwaliteiten aan bij de repetities. Zij boden met hun kunde en met gerichte tips ondersteuning aan de deelnemers.

Kruisbestuiving tussen deelnemers bevorderen

Een tweede leerervaring werd geboden door het bevorderen van een kruisbestuiving tussen de verschillende deelnemers. Door beginnende- en gevorderde amateurs, en (semi-)professionals bij elkaar te plaatsen werden vaardigheden overgedragen of werd gestimuleerd deze aan te leren of verder te ontwikkelen (denk aan meerstemmigheid, microfoontechniek of zingen van bladmuziek).

Op de (semi-)professionals werd een beroep gedaan de amateurs te inspireren en te helpen waar nodig.



In het orkest vinden we Niels. Sinds jaar en dag, en door dag en dauw, sjouwt hij een kofferbak vol blaasinstrumenten met zich mee. Ruim voor aanvang stelt hij de instrumenten één voor één voor zich op. Je mag Niels gerust een houtblaasspecialist noemen, al zal hij het zelf nooit zo zeggen. Hij wordt vaak gevraagd voor musicalproducties, maar speelt ook als invaller bij zowat alle harmonie- en fanfareverenigingen in de regio. Niels speelt het liefst iedere avond en dat hoor je. En, niet onbelangrijk: hij pakt altijd de juiste toeter op het juiste moment.

Zelfstandigheid van de deelnemers aanleren en aanjagen

Om het repetitieproces gestroomlijnd te laten verlopen, deed de stichting zoveel mogelijk een beroep op de zelfstandigheid van de deelnemers. Die zelfstandigheid bevond zich in de eerste plaats in het instudeerproces: van de deelnemers werd verwacht dat ze de verschillende onderdelen van hun rol zelf konden instuderen en eigen maken en dat ze aanvullend les namen waar nodig. Daarin stuitte de stichting ook gelijk op obstakels: voor de beginnende amateurs bleek die investering, zowel qua tijd als qua ervaring, lastiger te maken dan voorzien. Ook met een karaoketrack, waarop de verschillende zanglijnen konden worden meegezongen, was het voor hen ingewikkeld het voorbereidende werk gedegen af te ronden. De repetitor en zangcoach waren daardoor meer tijd kwijt dan gepland aan het instudeerproces, wat voor knelpunten zorgde op repetities.

Er is voor volgende producties veel winst te behalen op dit punt. Gedacht kan worden aan het aanbieden van individuele zangles vanuit de stichting, het aanleveren van een betere karaoketrack, het bieden meer persoonlijke begeleiding en het nemen van een langere aanlooptijd. Ook is het noodzakelijk een duidelijkere verwachting uit te spreken naar de deelnemers.

Educatieve en maatschappelijke dimensie

De stichting vindt het van belang aan haar projecten zoveel mogelijk een educatieve en maatschappelijke dimensie te verbinden. Aan de deelnemers van Jesus Christ Superstar werd gevraagd of ze wilden meespelen in het leerorkest van het A. Roland Holst College en daar werd ruimhartig gehoor aan gegeven. Voor de deelnemers was het inspirerend naast hun eigen productie op een educatief niveau te werk te gaan en de fusie met de leerlingen verliep voortvarend. Er was winst te behalen op de communicatie en afstemming met de middelbare school. Ook konden de workshops meer toegespitst worden aangeboden. Bijvoorbeeld in een repetitie enkel gericht op blazers of met bandcoaching voor de ritmesectie.

In opdracht van stichting Hilverzorg stonden er concerten gepland voor cliënten met psychische problematiek. In aangepaste vorm zou er een selectie nummers worden gespeeld voor

deze cliënten, voor wie het bezoeken van muziektheater buiten bereik ligt. De stichting is voornemens deze component verder uit te bouwen en koestert het warme contact dat is gelegd met stichting Hilverzorg. Daarbij legde zij ook contact met de Wilhelminakerk in Bussum waarbij de geplande try-out toegankelijk zou worden gemaakt voor publiek uit een nabijgelegen bejaardenhuis.

Met alle hierboven beschreven componenten in de steigers was het des te pijnlijker dat de productie door coronamaatregelen twee weken voor haar première moest worden afgebroken. De stichting heeft ijverig gezocht naar mogelijkheden de productie in 2020 te hervatten, maar dit bleek door de verschillende lockdowns, de beperkingen op zingen met amateurs en de grote financiële risico's niet mogelijk. Zij heeft er daarom voor gekozen de productie te bevriezen en te hervatten vanaf oktober 2021 tot en met april 2022.

Leerpunten uit de productie Jesus Christ Superstar 2020

Stichting GAAF Muziektheater heeft door haar productieproces veel geleerd over haar aanpak en werkwijze en neemt deze punten de komende jaren mee in haar ontwikkeling. Sterke punten zijn onder andere haar heldere communicatie en een enorme drive waardoor zij binnen korte tijd een grote hoeveelheid actiepunten en doelen kon verwezenlijken. De werving en vorming van een saamhorige groep die binnen enkele weken een volwaardige show vormgaf wordt gezien als een hoogtepunt.

Die artistieke en vormende drive is op sommige punten ook haar valkuil. Vooral op zakelijk gebied is er veel winst te halen. Eind 2019 ontbrak de slagkracht om een grote hoeveelheid fondsen aan te spreken en subsidieaanvragen te doen en was er weinig tijd om verschillende geldstromen aan te trekken en te balanceren. Door het ontbreken van de ervaring van een zakelijk leider konden financiële risico's minder goed worden geanalyseerd en afgewogen. Het stroomlijnen van het zakelijk proces is daarmee een punt van prioriteit.

Ook op productioneel vlak kan er meer gestructureerd worden. Regelmatige artistieke- en productionele vergaderingen kunnen zorgen voor een meer eenduidige visie over de inhoud en vorm. Daarbij is het nemen van een langere aanlooptijd met een duidelijkere tijdlijn noodzakelijk voor een betere concretisering van de visie van de stichting.

Het nemen van genoeg tijd was ook een valkuil bij het instudeerproces van de koorleden. Voor veel deelnemers bleek het ingewikkelder dan verwacht om de tekst en partituur zelfstandig in te studeren waardoor het repetitieproces vertraagde. Het aanbieden van een betere karaoketrack, meer toegespitste workshops en een beter uitgesproken en hogere verwachting kan de volgende keer zorgen voor een hoger niveau en een meer gestroomlijnde repetitieperiode.

3. Netwerk, publiek en deelnemers

In deze paragraaf zal achtereenvolgens kort worden ingegaan op de activiteiten die de stichting gedurende 2020 heeft ondernomen met betrekking tot haar netwerk, publiek en deelnemers.

3.1 Netwerk

Gezien het feit dat de stichting gedurende 2020 nog in de kinderschoenen stond, heeft het vestigen van- en het investeren in een netwerk van samenwerkingspartners gedurende het hele jaar een hoge prioriteit genoten. Gedurende de eerste maanden van 2020 is stevig ingezet op het sluiten van samenwerkingsverbanden die een directe bijdrage leverden aan de productie van Jesus Christ Superstar 2020. Er werd geïnvesteerd in een goede band met de gemeente Hilversum, de bestaande relatie met het A. Roland Holst College werd verdiept en er werden nieuwe contacten gelegd met de Spelevaart en de Zoutkeet, waar door het orkest werd gerepeteerd. Naast de voorstellingen in het Muziekcentrum van de Omroep stonden voorstellingen gepland in de Wilhelminakerk te Bussum, de Bethlehemkerk in Hilversum en bij Stichting Hilverzorg. Tenslotte werden samenwerkingen aangegaan met professionals als regisseur Iris Vlutters en zangcoach Marinke Bäck-Hamers, die de productie vanuit hun expertise konden voorzien van extra diepgang.

Begin april 2020 werd duidelijk dat het coronavirus en de daaruitvolgende lockdown serieuze gevolgen zouden gaan hebben voor de lopende productie en plannen. Dit betekende echter niet dat de activiteiten op het gebied van netwerk ook werden stilgelegd. Achter de schermen werd met de verschillende partners regelmatig gesproken over de ontwikkelingen en de gevolgen daarvan. De gemeente Hilversum (en met name Marlien de Kruijf) bleek de gedroomde partner om de naderende periode van onzekerheid mee te verkennen. Niet alleen door de zeer coulante houding met betrekking tot de verstrekte subsidie, maar ook door het inhoudelijk meedenken.

Nadat de productie in het MCO in december 2020 definitief in de koelkast werd geplaatst, verschoof de focus van de netwerkactiviteiten naar het inrichten van een plan 'voor als we weer mogen'. In het kader van dat plan is de stichting een samenwerking aangegaan met Fabrique Ludique, een theater gevestigd in een voormalige fabriekshal dat door de indrukwekkende inrichting het perfecte decor voor een eigentijdse uitvoering van Jesus Christ Superstar vormt.

3.2 Publiek en bereik

Ook wat betreft publiek en bereik kan een duidelijke scheidslijn worden aangebracht tussen de eerste drie maanden van 2020 en de rest van het jaar. Waar de eerste maanden nog voornamelijk werd gewerkt aan het werven van een zo groot mogelijk publiek voor de productie Jesus Christ Superstar 2020, verschoof de focus vanaf april naar het onderhouden van de interesse in de stichting zelf.

Gedurende de eerste drie maanden van 2020 is hard gewerkt aan de online aanwezigheid van de stichting. Er werd regelmatig gepost over het wervings- en repetitieproces en het publiek bleef via Facebook en Instagram, maar ook via verschillende websites op de hoogte. Ook de offline-

toeschouwer werd niet vergeten: er werden posters en flyers (zie afbeelding) ontworpen, gedrukt en verspreid. In samenwerking met Live Hilversum, het cultuurplatform van de gemeente Hilversum, werd toegewerkt naar een kleine mediacampagne. Tenslotte lagen er persberichten en -foto's klaar en werden interviewafspraken gemaakt met lokale media.

Vanzelfsprekend zette de uitbraak van het coronavirus een grote streep door het merendeel van deze activiteiten en werd de stichting in eerste instantie gedwongen haar focus te verplaatsen naar het op de hoogte houden van haar potentiële publiek. De kaartverkoop kwam vrijwel direct stil te liggen, waarmee het doel van de berichtgeving vanuit de stichting verplaatste naar contact houden met de mensen die reeds een kaartje hadden gekocht. Wat zouden de gevolgen zijn voor de productie en deze kaartjes? Zou de productie worden verplaatst en zo ja, zouden tickets geldig blijven? De stichting trachtte dit soort vragen te beantwoorden met haar berichtgeving.

Toen eenmaal duidelijk werd dat het einde van de lockdown nog lang niet in zicht was en het MCO besloot al haar voorstellingen (waaronder Jesus Christ Superstar 2020) te annuleren en de kaarthouders hun geld terug te geven, is de online aanwezigheid van de stichting op een lager pitje komen te staan. De belangrijkste reden hiervoor was dat er simpelweg even niets was om over te berichten: er werd niet gerepeteerd en er was niet langer een productie waar op wat voor manier dan ook naartoe werd gewerkt. Uiteraard speelde ook mee dat de stichting, net als iedere organisatie, moest wennen aan de nieuwe werkelijkheid van thuiswerken, videobellen en isolatie.

Inmiddels durft de stichting voorzichtig te denken aan haar leven na corona en dat leven ziet er goed uit: Jesus Christ Superstar is weer uit de koelkast gehaald en met het 'eind van de lockdown' (Mark Rutte, persconferentie 28 mei) en de bijbehorende versoepelingen kan weldra worden gezocht naar nieuwe data om dit project alsnog af te ronden. Vóór die tijd staan nog enkele belangrijke publieksgerelateerde activiteiten op het programma, die hieronder kort zullen worden toegelicht:

- **Publieksonderzoek**

In het najaar van 2021 wordt een grootschalig publieksonderzoek uitgezet, waarin wordt verkend hoe de gemiddelde concertganger het muzikale leven na corona vorm wil geven en waar men inhoudelijk behoefte aan heeft. Er wordt uitgebreid gevraagd naar de mate waarin men het alweer ziet zitten om in grote getale in een concertzaal te zitten of dat de voorkeur uitgaat naar kleinere aantallen, zodat afstand houden nog tot de mogelijkheden behoort. Ook wordt verkend waar men inhoudelijk gezien warm voor loopt: wil men voorstellingen vergelijkbaar met Jesus Christ Superstar of is er ook behoefte aan andersoortige producties? Mogelijk worden producties die binnen de stichting al enige tijd rondzingen direct voorgelegd met de vraag: hoe groot acht u de kans dat u deze productie zou bezoeken? Het publieksonderzoek moet voor de komende jaren een duidelijk beeld verschaffen van de wensen en behoeften van het publiek.



- **Vrienden van de stichting**

2020 is een taai jaar geweest voor de gehele culturele sector en een beginnende stichting is daarop geen uitzondering. Particulieren zijn hiervan op de hoogte en velen van hen dragen de culturele sector een warm hart toe. Waar dit voor het gros van de particulieren tot uiting zal komen in het spekken van de sector zodra dit weer mogelijk is, bijvoorbeeld met de aanschaf van een kaartje, schat de stichting in dat een deel van de particulieren geïnteresseerd zal zijn in het worden van sponsor in de vorm van 'vriend van de stichting'. De stichting denkt aan meerdere niveaus van vriendschap, variërend van 'verre vriend' tot 'beste vriend'. Ieder van deze niveaus staat voor een maandelijkse of jaarlijkse donatie van een bepaalde omvang, in ruil waarvoor de vriend aanspraak maakt op bepaalde voordelen. Hierbij valt te denken aan een uitnodiging voor een borrel met de cast of het bestuur, het bijwonen van generale repetities of exclusieve toegang tot de voorverkoop.

- **Online presence**

Achter de schermen wordt momenteel hard gewerkt aan een nieuwe huisstijl, die in het najaar 2021 zal worden gelanceerd. Tot deze nieuwe huisstijl behoren een nieuwe website, maar ook een nieuwe 'look' op sociale media. Met deze nieuwe stijl hoopt de stichting zichzelf niet alleen een professioneler uiterlijk, maar ook een toegankelijker uiterlijk te bewerkstelligen. De verwachting is dat deze combinatie van professionaliteit en toegankelijkheid gevolgen gaat hebben voor de manier waarop de stichting wordt gezien door haar publiek.

3.3 Deelnemers: werving

De stichting is van mening dat de regio een enorm potentieel aan muziektheatertalent bezit en ziet het aanspreken van dit talent als een van haar taken. Onder verschillende groepen kinderen, jongeren en volwassenen bestaat er de wens muziektheater te ontdekken en te maken. Niet alleen als zangeres, muzikant of danser, maar ook als regisseur, fotograaf en producent. De stichting heeft in 2020 - maar ook al in de voorgaande jaren - hoog ingezet op het aantrekken van verschillende soorten deelnemers uit verschillende hoeken van de samenleving. Zo zagen wij in voorgaande producties leden van de *Laundry Big Band* spelen naast koorleden van *Vocaal Ensemble Puur*, muziekdocenten van het A. Roland Holst College naast orkestleden van het *Naardens Kamerorkest*, en muzikanten uit de Hilversumse band *Your Royal Highness* naast leden van *Voices Bussum*. Die uitwisseling tussen muzikanten uit verschillende genres, maar ook uit tussen groepen uit verschillende milieus en met verschillende achtergronden wordt gekoesterd en verder uitgebouwd.

Het aantrekken van deelnemers is tijdens de periode als *Just Friends (2014 - 2019)*, de voorloper van de stichting, ontstaan uit vriendschappelijke basis. Vanuit hartelijkheid, begrip en veiligheid werd op hoog niveau muziek gemaakt. De stichting neemt deze waarden mee in haar ontwikkeling. Zij vindt het belangrijk dat deelnemers zich gezien en gehoord voelen en zich op een veilige manier kunnen laten zien en horen. Bij haar professionalisering is zij dan ook uitgegaan van inclusiviteit. Bij het uitgebreide auditieproces van *Jesus Christ Superstar 2020* heeft zij online- en offlinewervingsmethoden ingezet om zoveel mogelijk deelnemers uit verschillende groepen te bereiken. Dat leverde circa honderd auditanten op die zich over vier verschillende dagen in de herfst van 2019 hebben laten horen. Daaruit stelden vier juryleden een diverse cast en orkest samen: van een rockzanger tot klassiek celliste, en van een jazz-vocalist tot HaFaBra-fluitiste.

3.4 Samen maken is verbinden

Stichting GAAF Muziektheater weet het als geen ander: *'samen maken is verbinden'*. Bij meerdere projecten heeft zij ervaren hoe een groep onbekenden onder de positieve druk van gezamenlijk creëren hechte banden smeedt. In de eerste maanden van 2020 was het vooral zaak de deelnemers van Jesus Christ Superstar betrokken te houden en gezien het tempo van het proces was dat nauwelijks een uitdaging. Er werd samen gespeeld, maar ook samen gedeeld. Al snel werd de welbekende, ietwat irritante Whatsappgroep opgericht, waarin men elkaar natuurlijk niet alleen op de hoogte hield van productiegerelateerde zaken, maar ook onderlinge banden aanging die vele malen verder gingen dan het maken van muziektheater. De organisatie hoefde alleen maar aan te geven waar en wanneer welke stukken zouden worden gerepeteerd en de deelnemers deden de rest.

Ook in de eerste maanden van de lockdown bleef het onderlinge contact goed, al nam het sociale verkeer in volume af na het annuleren van de geplande voorstellingen in december 2020. Op 14 januari werd nog een Jesus Christ Superstar-gerelateerde pubquiz georganiseerd om de deelnemers te danken voor hun inzet, waarmee het project officieel voor onbepaalde tijd in de koelkast werd gezet. Daarmee wordt door de stichting het belang van samen creëren in goede, maar ook vooral in slechte tijden onderstreept. Juist in tijden van vervreemding en polarisering kan kunst in het algemeen en muziektheater in het bijzonder zorgen voor verbroedering en heling. In 2021 wordt daarom extra ingezet op het betrokken houden van de deelnemers voor de mogelijke doorstart.

4. Jaarrekening en toelichting

Paragraaf 4 presenteert de jaarrekening en de toelichting op de jaarrekening.

Balans per 31 december 2020

	<i>Start</i>	<i>12/31/2020</i>		<i>Start</i>	<i>12/31/2020</i>
ACTIVA			PASSIVA		
Bankrekening	€ -	€ -	Eigen vermogen	€ -	€ 63,95
Te vorderen BTW	€ -	€ 773,95	Resultaat 2020		€ 710,00
TOTAAL	€ -	€ 773,95	TOTAAL	€ -	€ 773,95

Resultatenrekening per 31 december 2020

<u>Inkomsten</u>	<u>Ex btw</u>
Kaartverkoop	€ -
Bijdrage deelnemers	€ 2.040,00
Commerciële sponsors	€ -
Subsidie Hilversum	€ 5.000,00
<i>TOTAAL</i>	<i>€ 7.040,00</i>
<u>Uitgaven</u>	<u>Ex btw</u>
Artistieke leiding	€ 3.221,93
Zaalhuur	€ 490,00
Bladmuziek	€ 1.600,00
Promotie en kaartverkoop	€ 922,98
Overige kosten	€ 95,09
<i>TOTAAL</i>	<i>€ 6.330,00</i>
<u>RESULTAAT</u>	<u>€ 710,00</u>

4.1 Toelichting balans

Stichting GAAF Muziektheater is in 2020 opgericht met als voornemen als rechtspersoon verschillende projecten ten uitvoer te brengen waarbij omzet zou worden gemaakt. Helaas gooide de corona-epidemie roet in het eten en konden de projecten niet worden afgemaakt of verder ten uitvoer worden gebracht. Hierdoor is de verwachte omzet uitgebleven terwijl er wel kosten zijn gemaakt.

Te vorderen BTW: € 773,95, -

Er is door de stichting BTW betaald over de kosten van de artistieke leiding en de exploitatiekosten. Door corona heeft er geen voorstelling plaats gevonden waardoor BTW-inkomsten over de kaartverkoop zijn uitgebleven. Omdat de stichting wel verwachtte deze BTW-inkomsten te maken terwijl die door deze onoverkomelijkheid uitbleven, kon de BTW worden gevorderd.

Eigen vermogen: € 63,95, -

Om de bankkosten gedurende het boekjaar 2020 te kunnen bekostigen is er een privétoevoeging gedaan dat bij het eigen vermogen is opgeteld.

4.2 Toelichting resultatenrekening

De resultatenrekening en de toelichting erop moeten worden gezien in het licht van het coronavirus, dat heeft betekend dat de geplande voorstellingen van Jesus Christ Superstar geen doorgang hebben kunnen vinden. Dit betekent dat er geen opbrengsten uit kaartverkoop zijn gegenereerd en dat zich geen commerciële sponsors of vrienden van de stichting aan de productie verbonden.

Wel is er een subsidie van €5.000,- aangevraagd bij de gemeente Hilversum die is toegekend. Er zijn geen verdere subsidiefondsen aangesproken. Tevens is alle deelnemers gevraagd om een (financiële) deelnemersbijdrage, waarmee in totaal €2.040,- is bewerkstelligd. **De totale inkomsten komen hiermee op €7.040,-**

Voorafgaand aan de productie zijn offertes aangevraagd bij verschillende professionals, te weten de regisseur, de dirigent, de zangcoach, de repetitor, de productiemanager, de fondsenwerver en de lichttechnicus. Omdat de voorstellingen zijn geannuleerd, hebben deze professionals niet de gehele dienst zoals opgenomen in hun offertes kunnen verlenen. Om hen toch op een eerlijke wijze te compenseren voor de diensten die zij wel hebben verleend, is het bedrag dat na aftrek van de exploitatiekosten overbleef over de professionals verdeeld naar rato van hun aandeel in de oorspronkelijk beraamde kosten. Deze bedragen, in totaal €3.221,93, zijn in de balans te vinden onder het kopje 'Artistische leiding'.

Tevens zijn kosten gemaakt voor de huur van repetitiestudio's (€490,-, vrijgesteld van BTW), de rechten over de bladmuziek (€1.600,-, eveneens vrijgesteld van BTW) en marketing en strategie (€922,98). De marketeer is op een vergelijkbare manier vergoed als de eerder beschreven professionals.

Er zijn vooraf decor- en kostuumkosten (€31,14) gemaakt.

Ook zijn er gedurende het boekjaar bankkosten (€ 63,95) gemaakt.